



FICHE DE POSTE - Chargé(e) de Communication Digitale

Département : Marketing / Communication

Rattachement hiérarchique : Responsable Communication / Directeur Marketing

Mission principale: Le/la Chargé(e) de Communication Digitale est responsable de la mise en œuvre de la stratégie de communication en ligne de l'entreprise. Il/elle développe la visibilité et la notoriété sur les différents canaux digitaux.

Responsabilités principales:

1. Création de contenus digitaux - Production de contenus (articles, posts, visuels, vidéos) - Gestion de la ligne éditoriale - Optimisation SEO.
2. Gestion des réseaux sociaux - Animation des communautés - Planification des publications - Veille des tendances.
3. Gestion du site internet - Optimisation SEO on page - Amélioration d'UX.
4. Emailing et newsletters - Conception et envoi des newsletters - Segmentation des listes - Analyse des performances.
5. Campagnes webmarketing - Participation aux campagnes (Google Ads, Meta Ads) - Suivi des KPIs.
6. Analyse et reporting - Suivi via Google Analytics, Meta Insights - Rapports réguliers.
7. Veille et innovation - Suivi des tendances du digital - Propositions créatives.

Compétences techniques: Réseaux sociaux, SEO/SEA, CMS, outils graphiques, analytics.

Compétences comportementales: Créativité, organisation, esprit d'analyse, travail en équipe.

Profil recherché Bac+3 à Bac+5 en Communication ou Marketing Digital, avec expérience en Communication Digitale.